



# Zahlen, Daten, Fakten rund um die V. KMU

## Repräsentativität

Die V. KMU ist repräsentativ für Befragte ab 14 Jahren in Deutschland, die

- einer evangelischen Landeskirche angehören,
- konfessionslos sind und noch nie einer Religionsgemeinschaft angehört haben oder
- konfessionslos sind und früher Mitglied einer evangelischen Landeskirche waren.

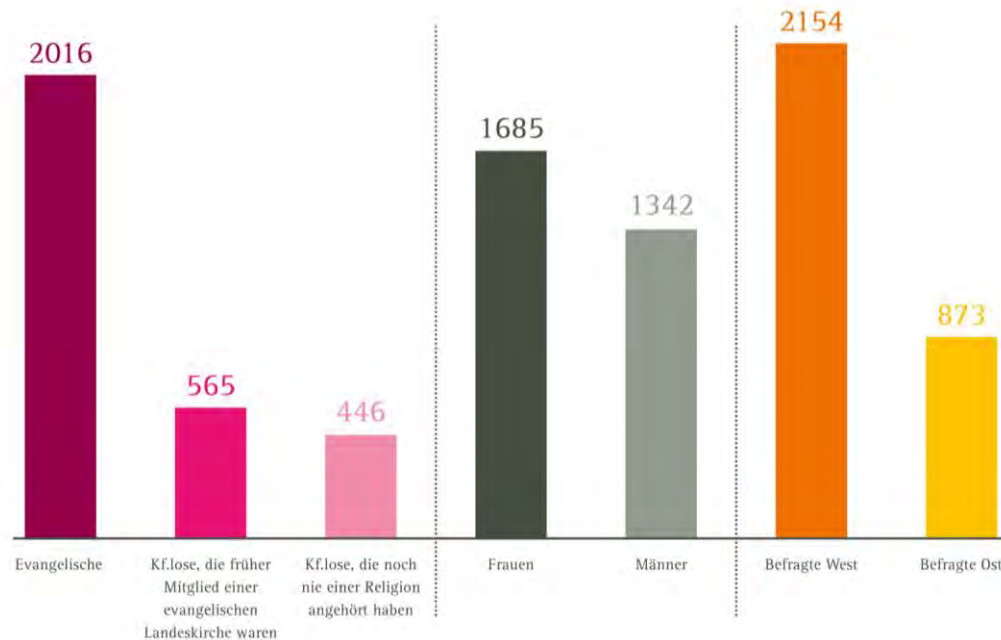
## Erhebungszeitraum

15. Oktober bis 15. Dezember 2012

Stichprobenziehung durch 3 Auswahlstufen:  
geschichtete Zufallsstichprobe, Random-Route-Verfahren  
und Quotenstichprobe

## Anzahl der Befragten

3027



\* Ausgewiesen sind hier die ungewichteten Häufigkeiten.

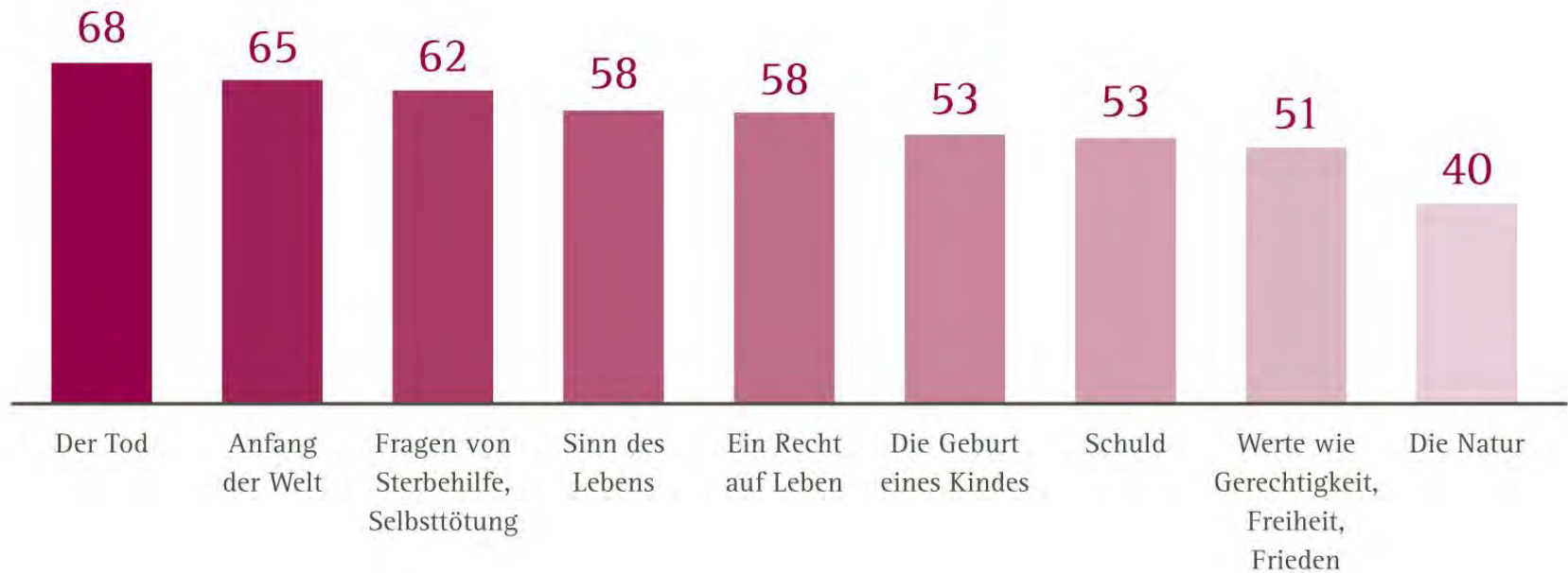
# Religiöse Kommunikation

# Religiöse Kommunikation

Grafik 1

## »Das ist für mich ein religiöses Thema...«

Werte (in Prozent) für »ist ein rel. Thema« und »ist eher ein rel. Thema« addiert,  
Mitglieder der evangelischen Kirche (n zwischen 1707 und 1735)

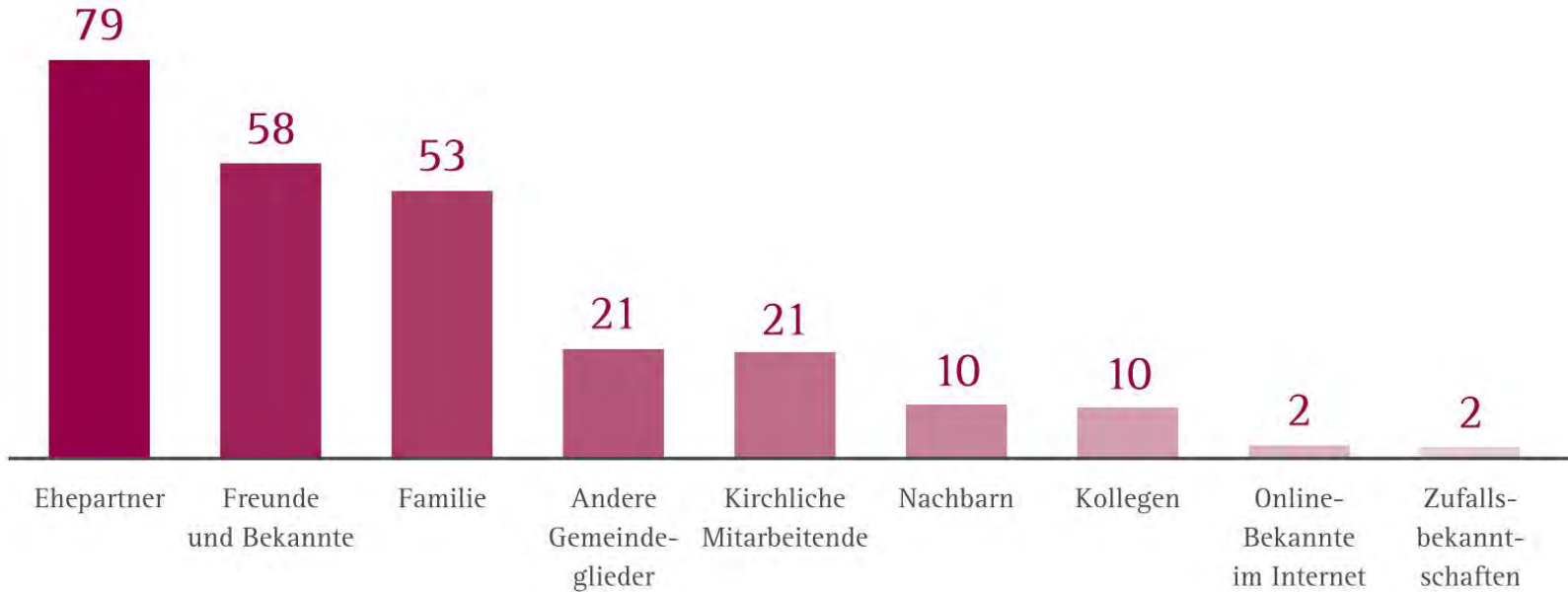


# Religiöse Kommunikation

Grafik 2

»Tauschen Sie sich mit den folgenden Personen über den Sinn Ihres Lebens aus?«

Ja-Antworten in Prozent; Mitglieder der evangelischen Kirche

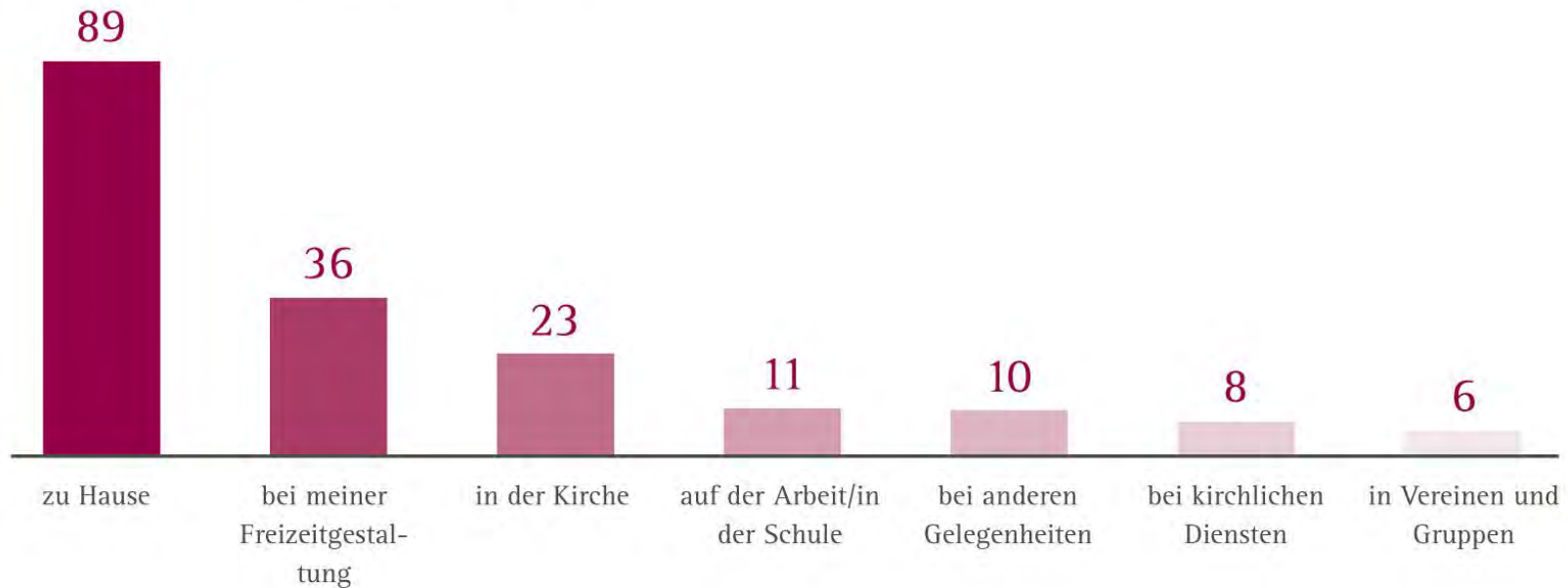


# Religiöse Kommunikation

Grafik 3

## »Bei welchen Gelegenheiten tauschen Sie sich über den Sinn Ihres Lebens aus?«

Antworten in Prozent; Mitglieder der evangelischen Kirche, die sich mindestens selten über den Sinn ihres Lebens austauschen (n=739)



# Tendenz zur Polarisierung

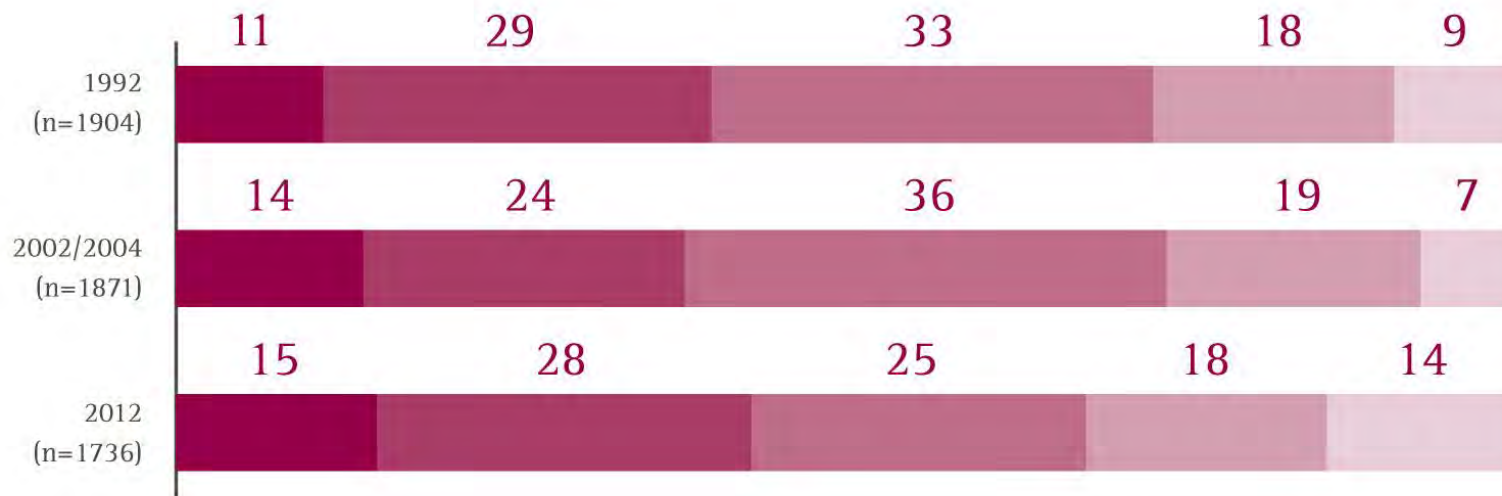
# Tendenz zur Polarisierung

Grafik 1

## Zeitreihe »Wie verbunden fühlen Sie sich der evangelischen Kirche?«

Angaben in Prozent; Evangelische gesamt

■ sehr verbunden ■ ziemlich verbunden ■ etwas verbunden ■ kaum verbunden ■ überhaupt nicht verbunden



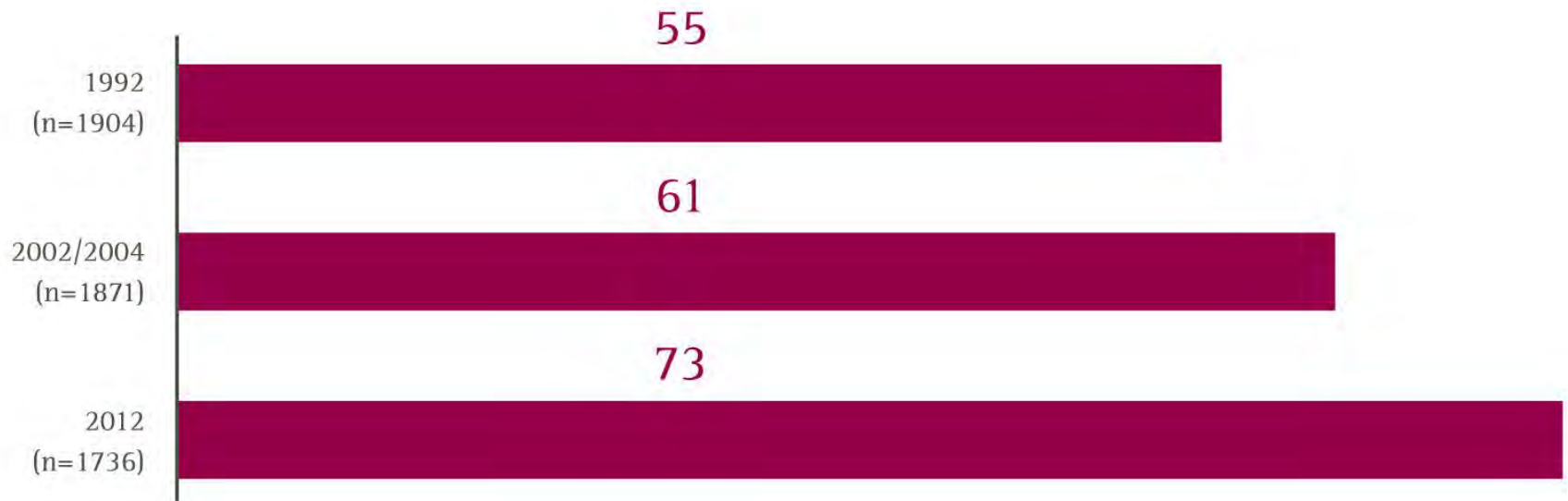


# Tendenz zur Polarisierung

Grafik 2

## Zeitreihe »Was ist Ihre Meinung zum Kirchenaustritt?«

Angaben in Prozent; »Für mich kommt ein Kirchenaustritt nicht in Frage.«; Evangelische gesamt



# Erwartungen an die Kirche

Tabelle 3

## »Inwiefern sollte sich die evangelische Kirche Ihrer Meinung nach in den folgenden Bereichen engagieren?«

»++« / »- -« stark überwiegende Zustimmung bzw. Ablehnung; »+« / »-« überwiegende Zustimmung bzw. Ablehnung;

»o« annähernd gleiche Zustimmung und Ablehnung

Die evangelische Kirche sollte...	Evangelische		Konfessionslose		
	verbunden & nicht austrittsbereit (n≈1180)	kaum/nicht verbunden & nicht austrittsbereit (n≈420)	kaum/nicht verbunden & austrittsbereit (n≈126)	Ausgetretene (n≈687)	Immer schon Konfessionslose (n≈590)
Arme, Kranke und Bedürftige betreuen.	++	+	0	+	+
die christliche Botschaft verkündigen.	++	+	-	0	0
für Werte eintreten, die für unser Zusammenleben wichtig sind.	++	+	-	0	0
kulturelle Angebote machen.	++	0	-	0	0
sich zu politischen Grundsatzfragen äußern.	+	-	--	-	--

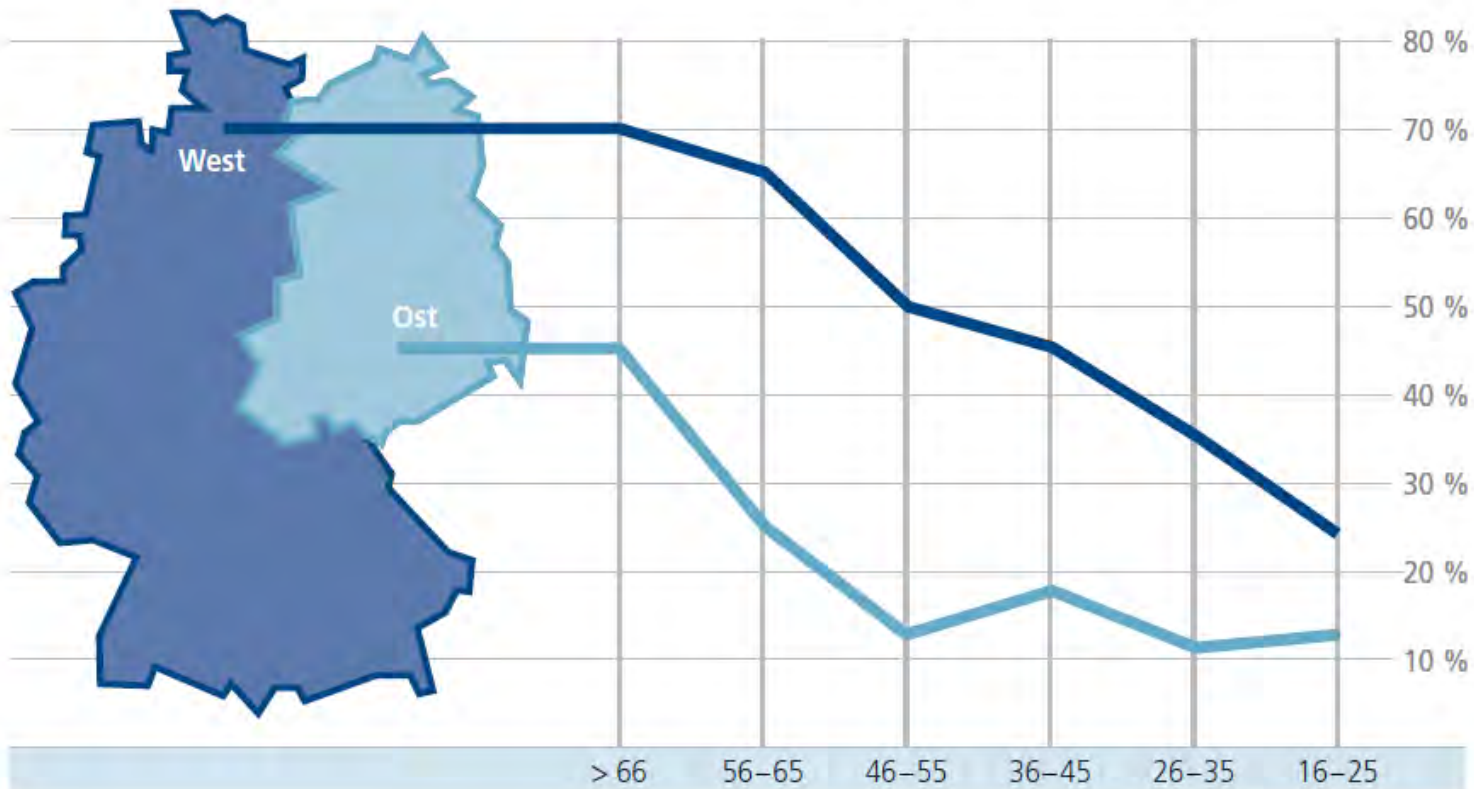
# „Was fällt Ihnen ein, wenn Sie ‘evangelische Kirche‘ hören?“

- Gottesdienst, v.a. Kasualien und Feiertage
- Religiöse Praxis: Glaube, Spiritualität, Gebet
- Gemeinschaft, Zusammenhalt
- „Evangelisches“ Profil:
  - Pfarrerrinnen: 7%
  - Luther (gefragt nach Personen): 30%
  - Wittenberg (gefragt nach Orten): 7%

# Religiöse Sozialisation

# Religiöse Sozialisation

Abbildung 2 Religiöse Sozialisation nach Altersgruppen (Angaben in %)



Frage: „Sind Sie religiös erzogen worden?“; 3er-Skala (ja – nein – teils/teils); Anteil derjenigen, die mit „ja“ antworten, in der jeweiligen Altersgruppe

Grafik 6

## Selbstauskunft religiöse Sozialisation

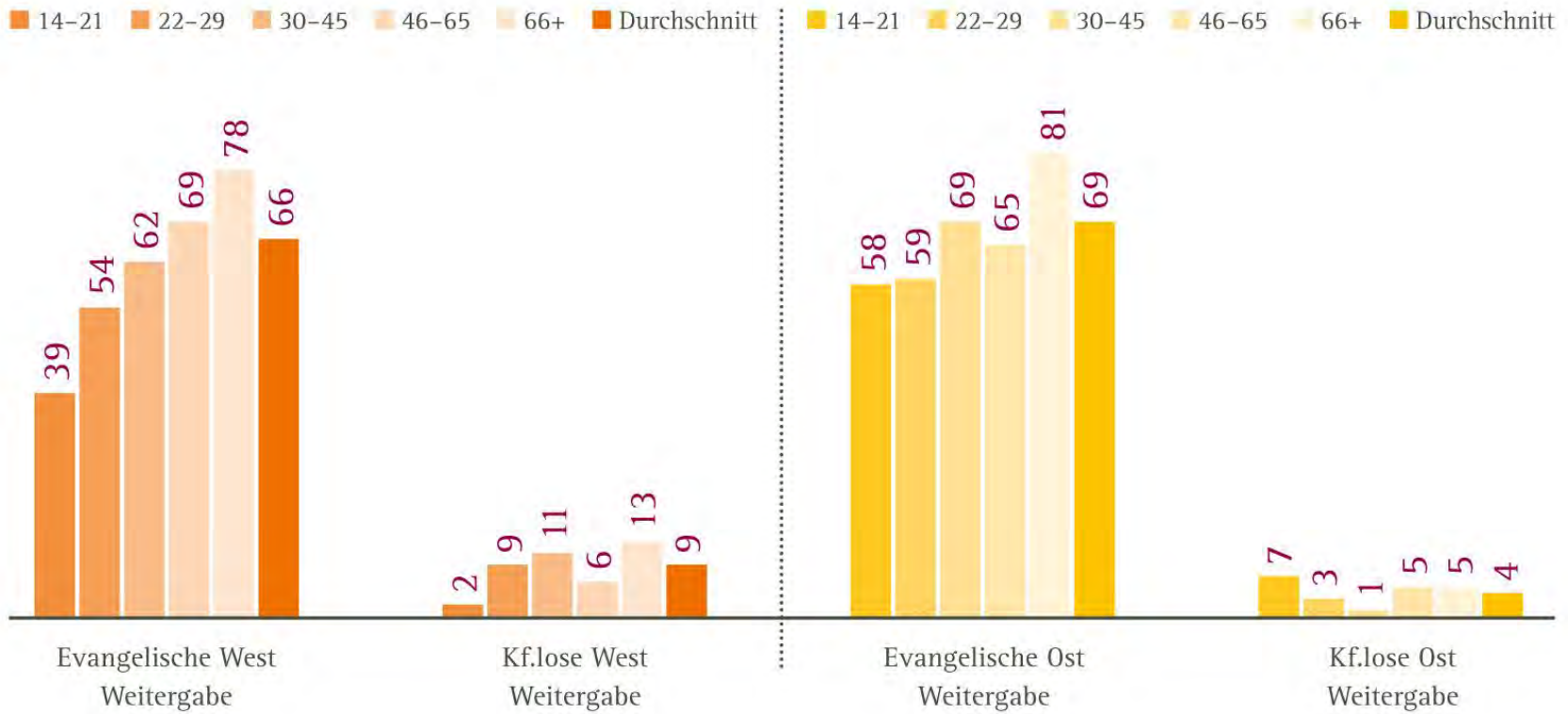
Angaben in Prozent; »Wurde religiös erzogen«; ausgewiesen sind zustimmende Werte (stark und eher zustimmend auf einer 4-Punkte-Skala)



Grafik 7

## Weitergabe religiöser Sozialisation

Angaben in Prozent; Weitergabe = »Ich denke, dass es wichtig ist, dass Kinder eine religiöse Erziehung bekommen«; ausgewiesen = stark und eher zustimmend auf einer 4-Punkte-Skala



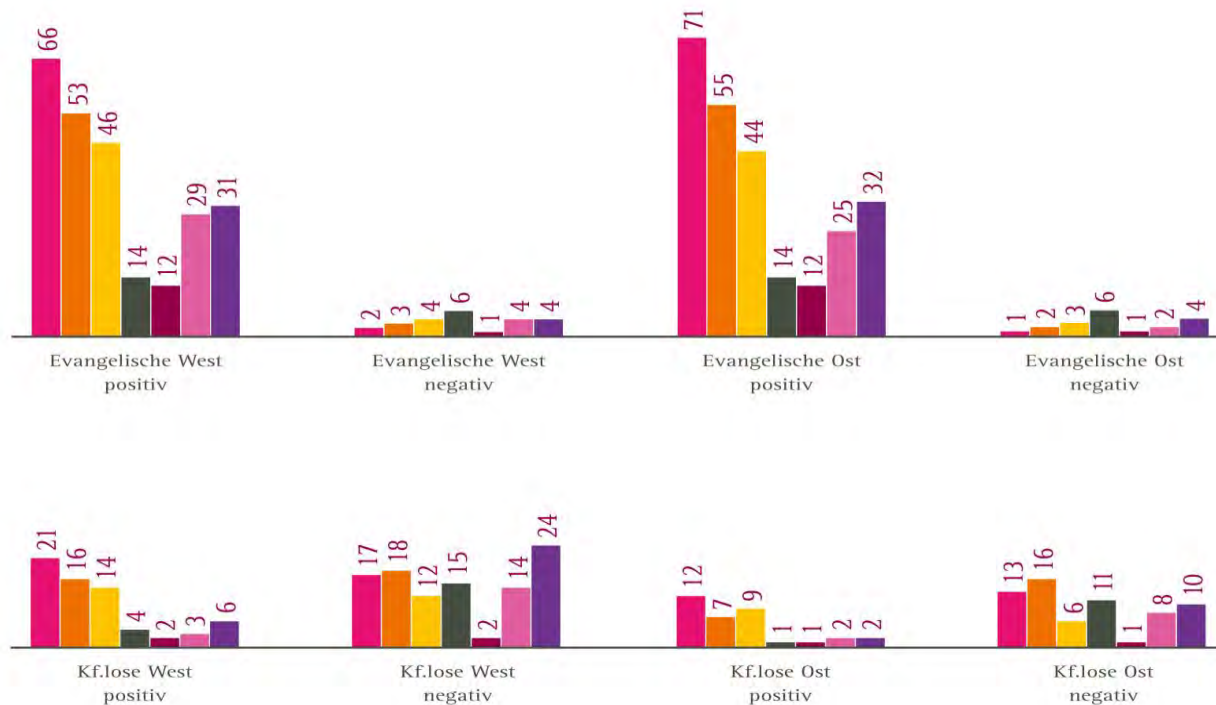
# Sozialisationsagenten

Grafik 8

## Positive und negative Beeinflussung durch Sozialisationsagenten

Angaben in Prozent; Positive oder negative Beeinflussung durch Sozialisationsagenten; »Bitte geben Sie für die folgenden Personen, Gruppen oder sozialen Zusammenhänge an, ob Ihre Einstellung zu Religion, Glauben und Kirche durch sie eher positiv, eher negativ oder gar nicht beeinflusst wurde«.

■ Mutter ■ Vater ■ Großeltern ■ Freunde ■ Kinder ■ Partner ■ Kirchenbedienstete





# Prägung und Haltung

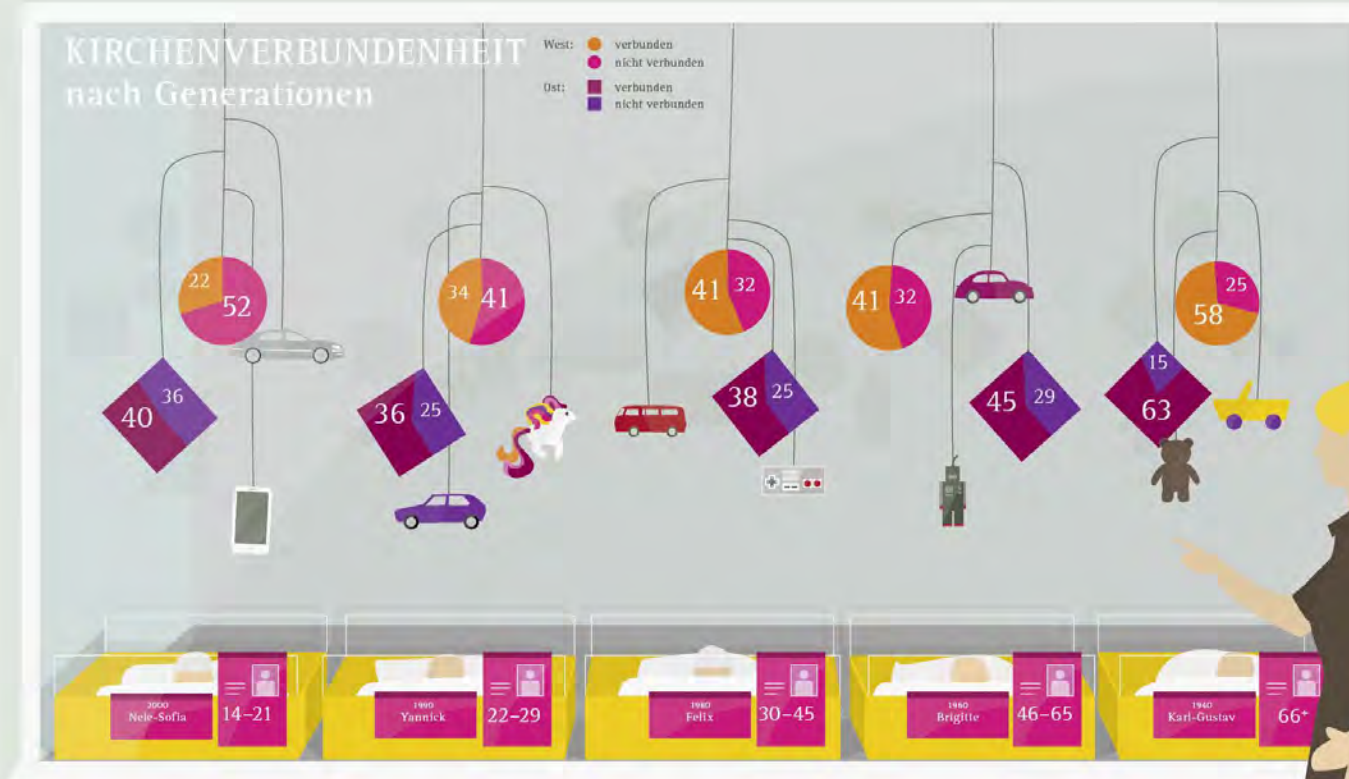
## KIRCHENVERBUNDENHEIT nach Generationen



# Prägungen und Haltungen

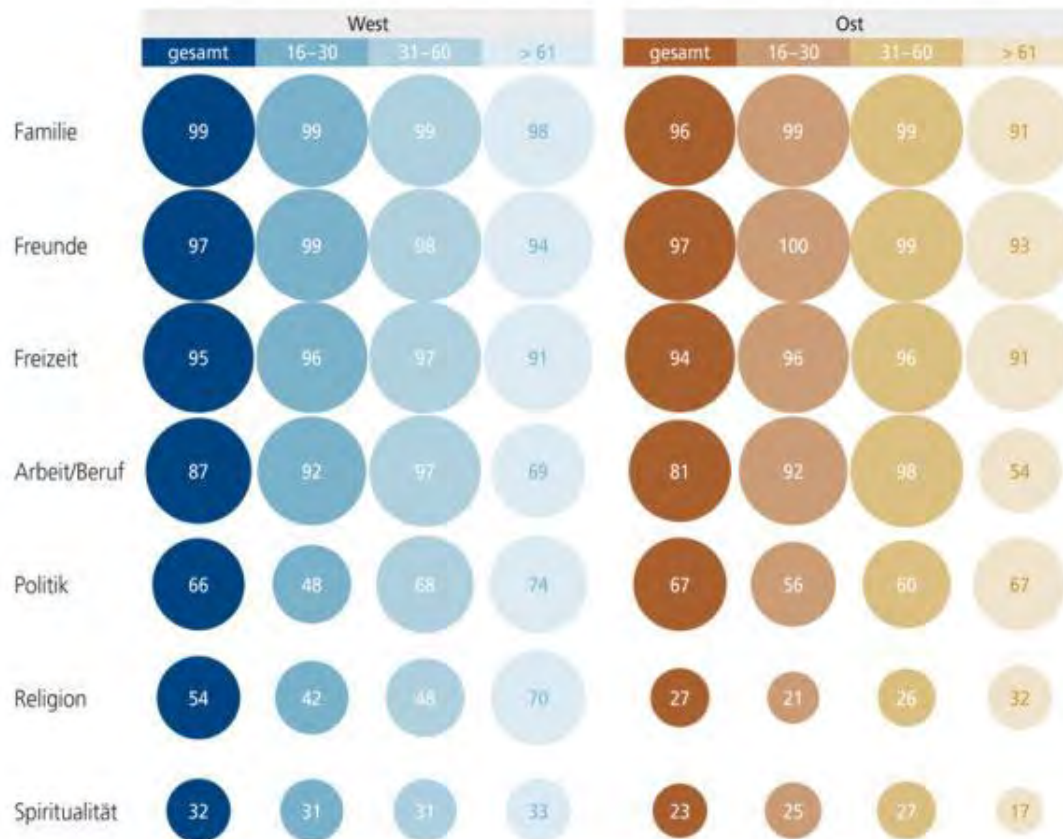


# Prägungen und Haltungen



# Relevanzverlust der Religion

Abbildung 1 Wichtigkeit verschiedener Lebensbereiche nach Altersgruppen (Angaben in %)



5er-Skala (sehr wichtig – eher wichtig – eher nicht wichtig – überhaupt nicht wichtig). Anteil derjenigen, die den entsprechenden Bereich „sehr wichtig“ bzw. „eher wichtig“ finden

# Kirchenaustritt Begründungen

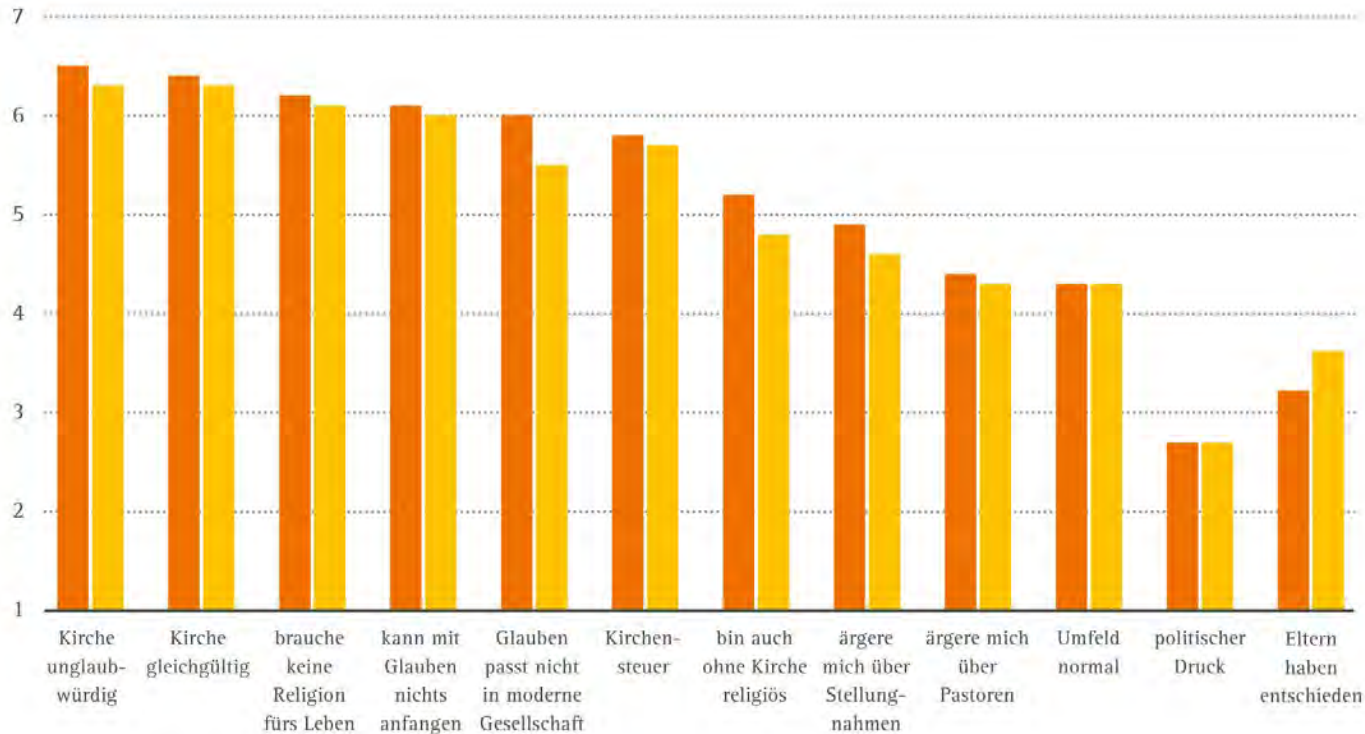
Grafik 1

## Gründe der Konfessionslosigkeit – Begründungen des Austritts

Mittelwerte auf einer Skala von 1 (ablehnend) bis 7 (zustimmend);

Bezugsgröße: Konfessionslose, die aus der evangelischen Kirche ausgetreten sind.

■ West ■ Ost

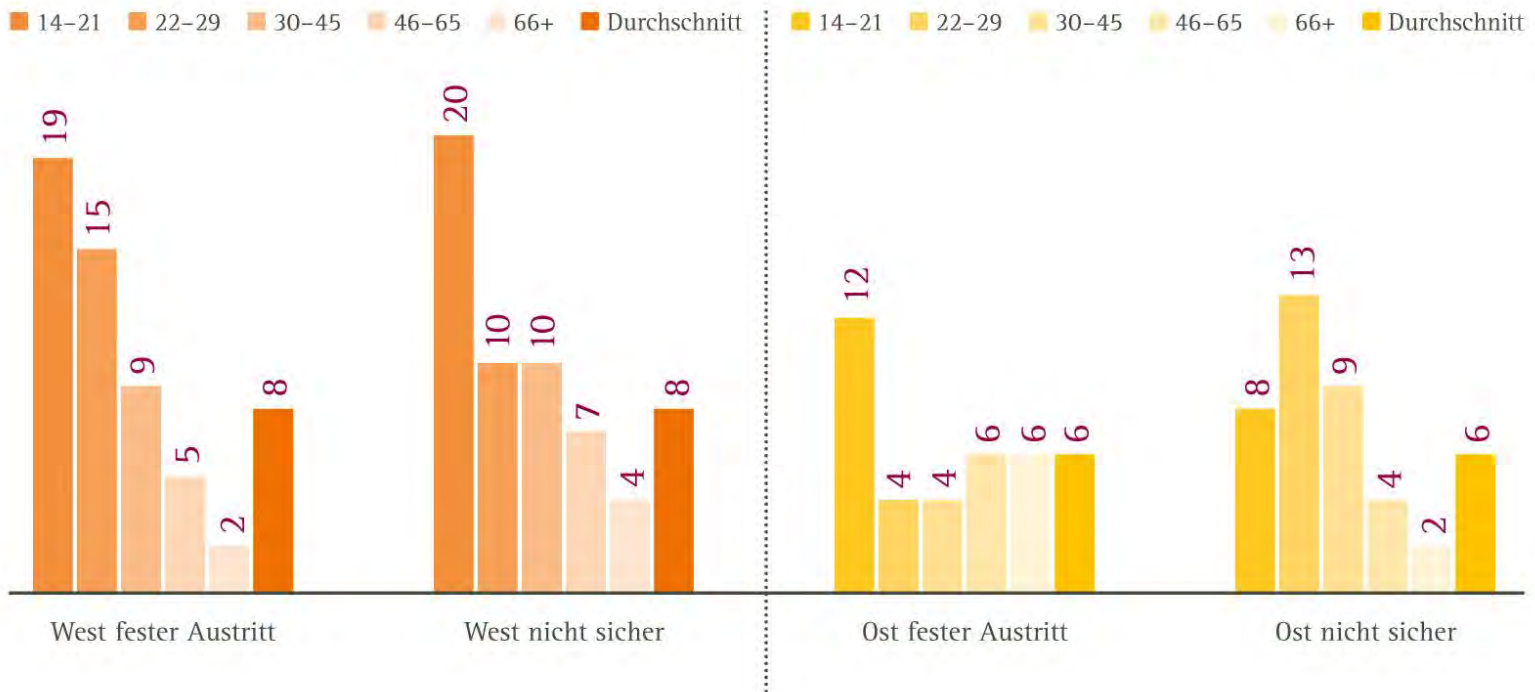


# Haltung zum Kirchenaustritt

Grafik 4

## Haltung zum Kirchenaustritt

Angaben in Prozent; Kirchenaustritt. Fester Austritt = »Ich werde ganz bestimmt so bald wie möglich austreten« + »Eigentlich bin ich fast schon entschlossen, es ist nur noch eine Frage der Zeit«; nicht sicher = »Ich habe öfter daran gedacht, aus der Kirche auszutreten – ich bin mir aber noch nicht ganz sicher«.



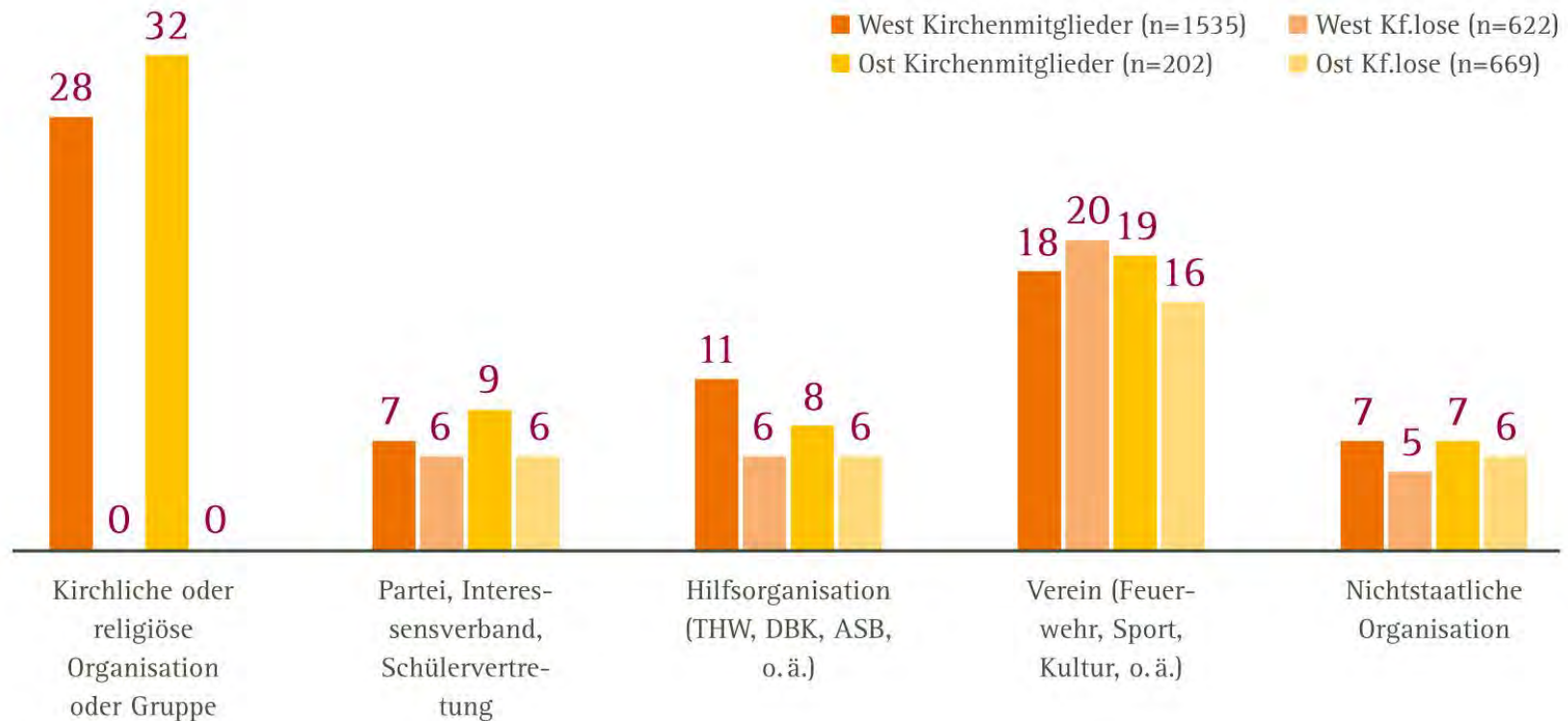
# Engagement und Vertrauen

# Engagement und Vertrauen

Grafik 1

## Engagement (aktiv und Mitgliedschaft)

»Inwiefern beteiligen Sie sich in einer oder mehreren der folgenden Gruppen?«; Antwortkategorien = aktive Beteiligung, (passive) Mitgliedschaft, keine Beteiligung; Angaben in Prozent





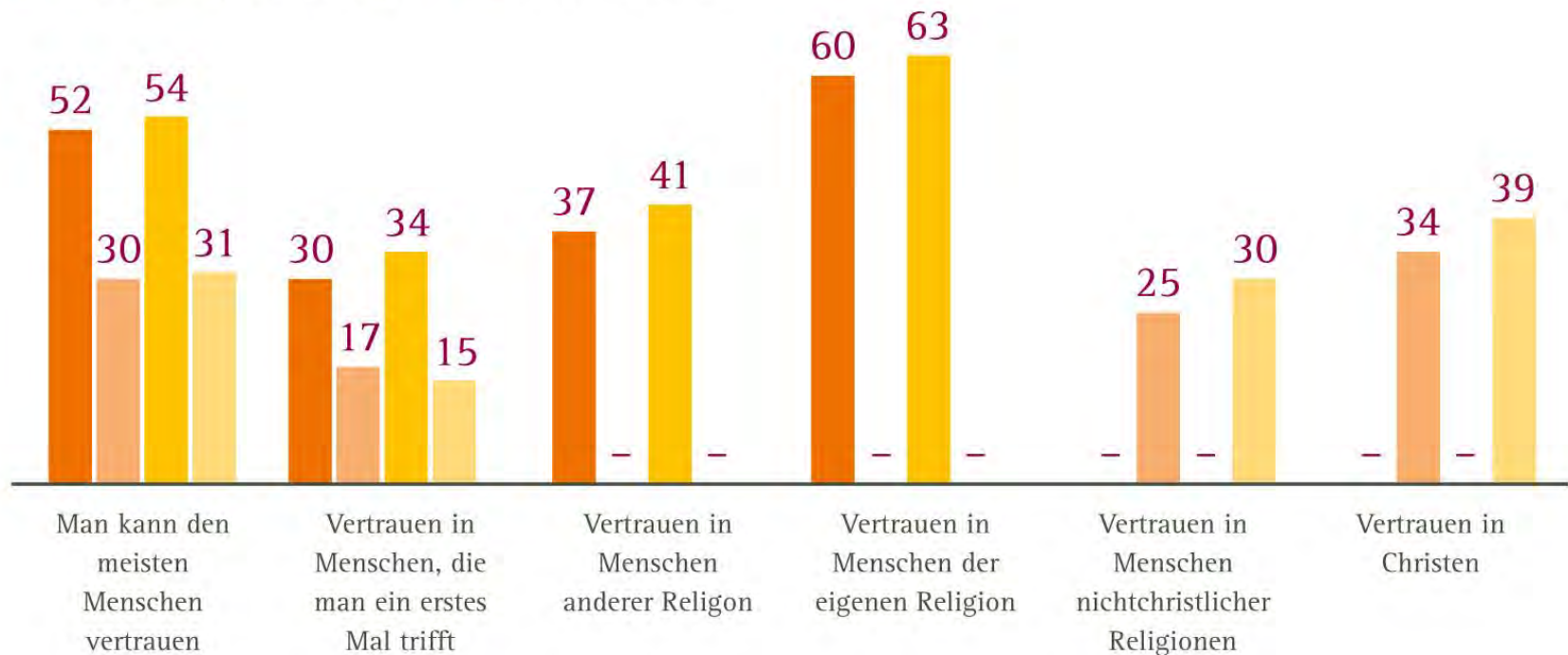
# Engagement und Vertrauen

Grafik 2

## Vertrauen in verschiedene soziale Gruppen

»Einmal generell gesprochen, glauben Sie, dass man den meisten Menschen vertrauen kann?«, »Inwieweit vertrauen Sie Mitgliedern der folgenden Gruppen?«; ausgewiesen: starkes und eher Vertrauen; Angaben in Prozent

■ West Kirchenmitglieder (n=1535)    ■ West Kf.lose (n=622)  
■ Ost Kirchenmitglieder (n=202)    ■ Ost Kf.lose (n=669)

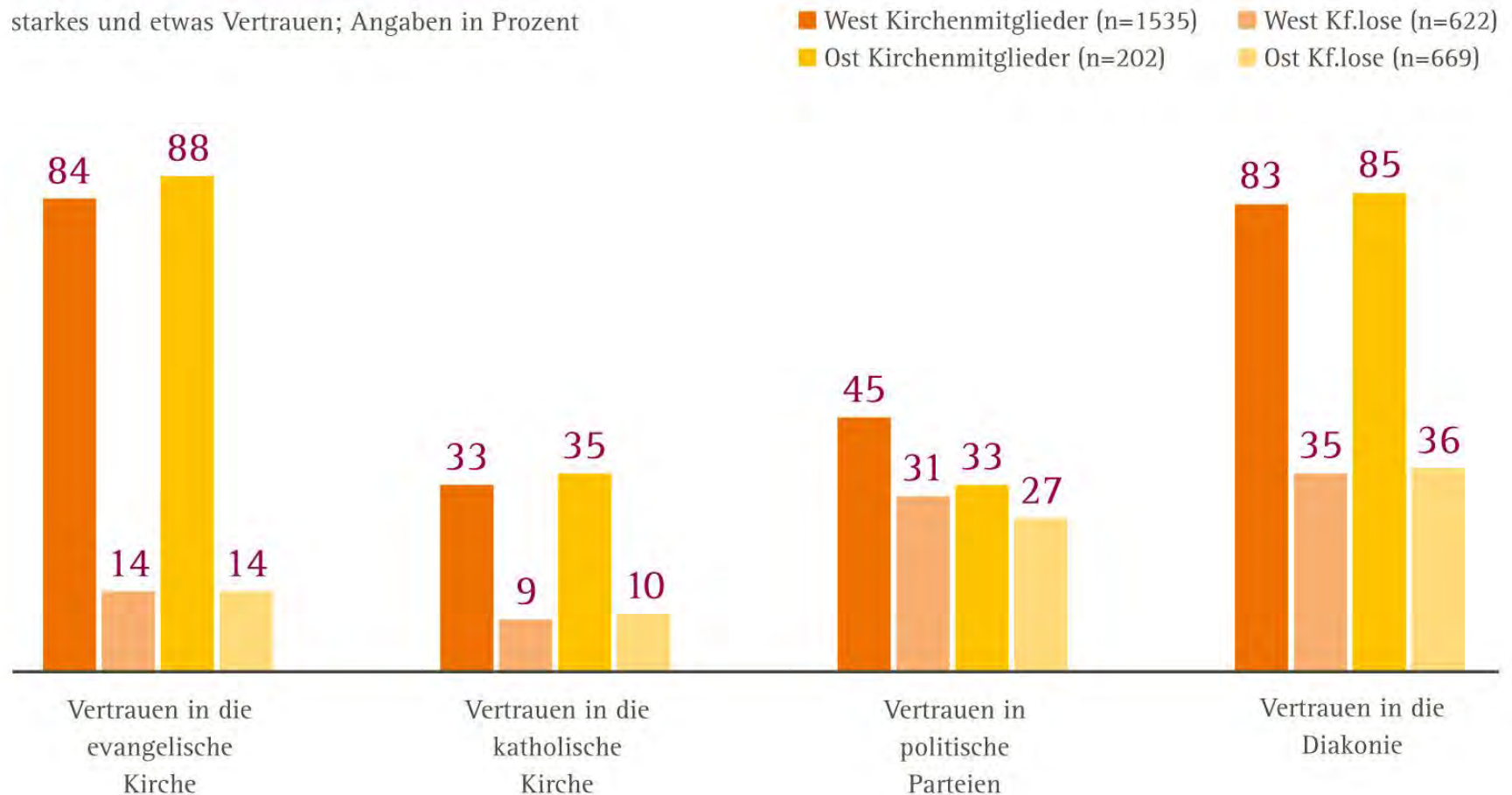


# Engagement und Vertrauen

Grafik 5

## Vertrauen in Institutionen

starkes und etwas Vertrauen; Angaben in Prozent



- Empirische Daten nehmen der Kirche keine Entscheidungen ab
  
- Was nicht mehr geht:
  - Flächendeckende Volkskirche
  - Quantitatives Wachsen gegen den Trend
  - Re-Evangelisierung als Lösung

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**